



# SOMMER LOUNGE

16. JUNI – 01. SEPTEMBER 2024

# DEBUT 2023: »EIN RIESENERFOLG«

Die SOMMER LOUNGE feierte 2023 auf der Dachterrasse des Kavalier Dalwigk ihr gelungenes Debut und entwickelte sie sich schnell zu einem neuen Hotspot und Treffpunkt für Besucher:innen aus Ingolstadt und der Region.

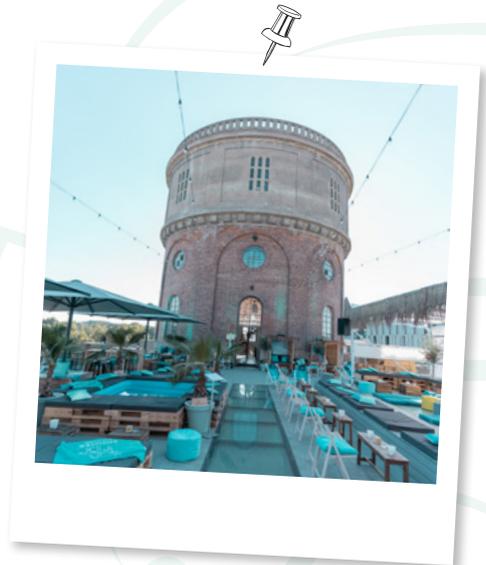
*»Nach mehr als 30 Tagen ist die Ingolstädter Sommerlounge am Sonntag zu Ende gegangen: Geschätzt haben bis zu 20.000 Gäste auf der Dalwigk-Terrasse eine Art Kurzurlaub genossen. Ein Riesenerfolg für die Veranstalter, die den Ansturm unterschätzt hatten.«*

**Donaukurier | 18.09.2023**

Mit ihrem kompletten Aufbau erstreckte sich die erste Rooftop Bar der Stadt auf rund 500 m<sup>2</sup>. Neben einem atemberaubendem Panoramablick auf die Donau und Festungsanlagen, gab es auf der Veranstaltungsfläche vieles zu entdecken:

- Verschiedene Lounge Bereiche mit eigenem Flair
- Holzhütten, Liegestühle, Bänke, Sitzsäcke und Liegematratzen
- Ein kleiner Pool zur Abkühlung der Füße
- Stylish Bar- & Foodcontainer mit einem vielseitigen Angebot
- Ein hochwertiges und ästhetisches Dekorationskonzept
- Verschiedene Programmpunkte (Tanzkurse, Workshops, DJ Auftritte).

Die *Luminous Eventagentur* (Gastgeber) möchte mit verschiedenen Neuerungen in der Saison 2024 an diesem Erfolg anknüpfen und die SOMMER LOUNGE mit ihrem besonderem Großstadtflair fest in die Ingolstädter Kulturszene verankern.



# DIE LOCATION



Die ehemalige Geschützgießerei und Geschos-fabrik aus dem 19. Jahrhundert, besser bekannt als „Kavaliewr Dalwigk“ macht ordentlich Eindruck.

Nach aufwendiger Sanierung wurde der histo-rischen Architektur ein moderner Anstrich ver-liehen. Mit direktem Blick auf die Donau und den anliegenden Festungsbauten (Turm Triva, Stadt-mauer, Reduit Tilly) ist die Dachterrasse das ide-ale zu Hause der SOMMER LOUNGE.

Das Gebäude ist Teil des Gießereigeländes, welches nur einen Steinwurf von der Innenstadt entfernt ist. Benachbarte Gebäude sind das Mu-seum für konkrete Kunst und Design, das neue Kongress Hotel Maritim, die Technische Hoch-schule, die Audi Akademie und weitere. Man darf getrost davon ausgehen, dass dieses Gelä-nde in den nächsten Jahren noch viel mehr Aufmerk-samkeit generieren wird.



# VERANSTALTER

Die *Luminous Eventagentur* wurde von Klaus Richters, Diego Richter und Christopher Britt gegründet (2019) und bildet so einen Zusammenschluss einer der bekanntesten und erfahrensten Veranstalter der Stadt Ingolstadt.

Durch öffentliche Projekte wie dem Lichtstromfestival, Taktraumfestival, Stadtfest Ingolstadt, Moosival Festival, die Luminous Lichtkunst Reihe, die Winter Lounge und natürlich der beliebten SOMMER LOUNGE konnte das Team in kurzer Zeit sehr viel positive Aufmerksamkeit generieren.

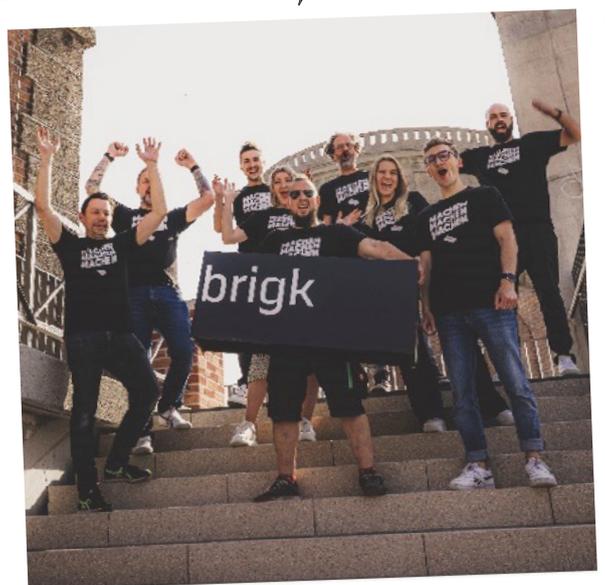


Klaus Richters, Diego Richter, Christopher Britt (v.l.)

# PARTNER & PÄCHTER

Das *brigk* bezeichnet sich selbst als „Anlaufstelle, Treffpunkt und Heimat für Entrepreneur und Kreative, digitale Nomaden & Startups in und um Ingolstadt“. In gemeinsamen Gesprächen stellte sich schnell heraus, dass *brigk* und *Luminous* auf einer Wellenlänge schweben und beide Parteien die gleiche Vision einer erfolgreichen Gastronomie teilen.

Das *brigk* nimmt bei dem Projekt SOMMER LOUNGE nicht nur die Rolle eines klassischen Pächters ein, sondern mit seinem Know-How, Räumlichkeiten und Werkstätten, die eines außergewöhnlichen Partners.

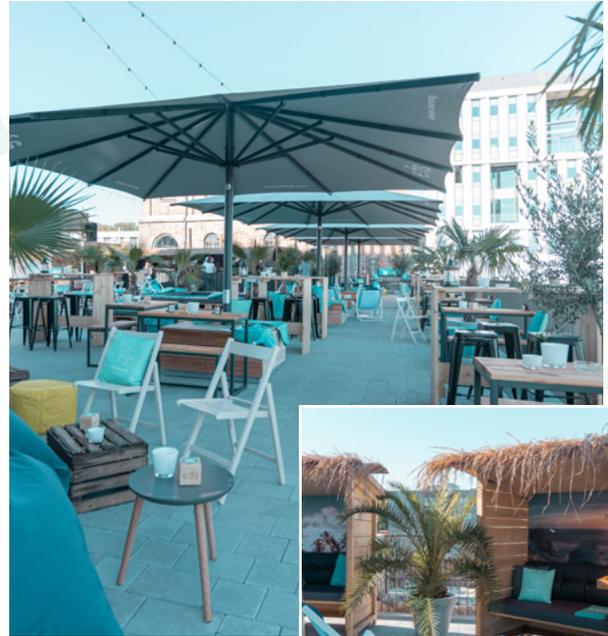


# KONZEPT

Ein Besuch bei der SOMMER LOUNGE bedeutet in eine eigene Welt einzutauchen.

Durch unseren sehr aufwendigen Aufbau schaffen wir verschiedene Bereiche, welche alle ihren eigenen Zauber mit sich bringen. Ob Loungen, kleine Sitzhütten, Daybeds oder Stehplätze – bei uns findet jeder ein Plätzchen. Eine Vielzahl an Schirmen, Polster, Kissen und jede Menge Pflanzen sorgen dabei für die extra Portion Gemütlichkeit.

Neben einer angenehmen Hintergrundmusik (House, Lounge) erwartet die Besucher eine stilvolle und detailverliebte Dekoration, die seines gleichen sucht. Zudem werden an ausgewählten Tagen DJs und Solokünstler:innen gebucht und verschiedene Tanzkurse (Latin, Bachata, Discofox) angeboten. Zusätzlich wird durch Lampen, Strahler, Lichterketten und vielen Kerzen ein einladendes Lichtkonzept umgesetzt, welches eine angenehme und sommerliche Atmosphäre ausstrahlt.



Abgerundet wird das Konzept durch ein hochwertiges Angebot an Getränkesspezialitäten. Verschiedene Weinsorten, Biere, Longdrinks und Cocktails bilden die Basis unseres Sortiments. Ein kleines aber feines Speisangebot sorgt zusätzlich für das leibliche Wohl.

Für die Saison 2024 ist ein noch vielseitigeres Kulturprogramm geplant. Wir sind mit vielen Akteuren im Gespräch und könnten uns vorstellen die SOMMER LOUNGE mit folgenden Programmpunkten zu ergänzen:

- Themenabende (z.B.: Italienische Nacht)
- Comedy (Stand-Up-Comedy)
- Poetry-Slam
- Wechselnde Kunstausstellungen im Wasserturm
- Live-Musik (80's Cover, klassisch, Singer-Songwriter)
- DJ-Abende
- Workshops (Yoga, Tanz)



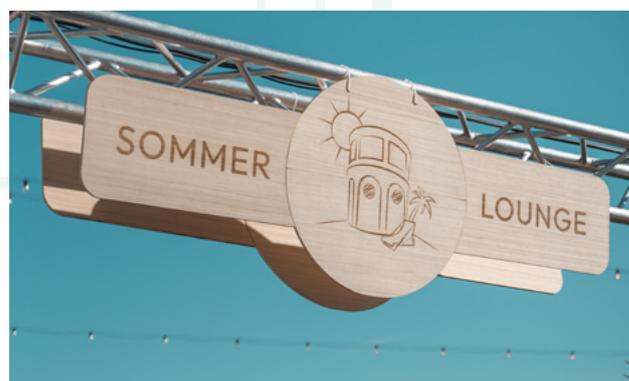
# MATERIAL & NACHHALTIGKEIT



Unsere Loungemöbel, Sitzhütten, Zäune, Verkleidungen, Tische und sehr viele Dekoelemente bestehen aus Holz oder anderen nachhaltigen Materialien, welche wir nach jeder Saison einlagern und wiederverwenden.

Gläser, Becher, Tassen, Teller sowie Decken und Kissen werden bei uns regelmäßig mit nachhaltigem Putz- und Waschmittel gereinigt und dann wiederverwendet. Soweit es geht, verzichten wir vollkommen auf Einwegmaterial.

Unsere Getränkekarten, Wegweiser und Logoemblem werden in den Werkstätten von unserem Partner *brigk* mit nachhaltigen Materialien gefertigt.



# FACTS

## DIE IDEE

- Rooftop Bar mit Panoramablick und außergewöhnlicher Location
- Hochwertige Dekoration, Lichtkonzept und ästhetischer Aufbau
- Großzügige und qualitativ hochwertige Auswahl an Getränken und Snacks
- Hotspot und Treffpunkt für Jung und Alt, zielgruppenübergreifend

## ZEITRAUM & ÖFFNUNGSZEITEN

- 16.06.2024 – 01.09.2024
- Montag Ruhetag
- Dienstag – Freitag: 16:00 – 00:00 Uhr
- Samstag & Sonntag: 14:00 – 00:00 Uhr

## RAHMENPROGRAMM

- DJ-Abende
- Themenabende (z.B.: Italienische Nacht)
- Comedy (Stand-Up-Comedy)
- Poetry-Slam
- Wechselnde Kunstausstellungen im Wasserturm
- Live-Musik (80's Cover, klassisch, Singer-Songwriter)
- Workshops (Yoga, Tanz)

## ANGEBOT

- [Getränke- und Speisekarte](#)

## LOCATION

- Kavalier Dalwigk, Schloßblände Ingolstadt

## KAPAZITÄT

- Gleichzeitig ca. 350 Gäste (Saison 2023: ca. 20.000)

## KONTAKT

- [Instagram](#)
- [Google Business](#)



# KONTAKT

**Christopher Britt**

☎ +49 175 24 66 810

✉ [chris@luminous-agentur.de](mailto:chris@luminous-agentur.de)

**Klaus Richters**

☎ +49 172 85 21 525

✉ [klaus@luminous-agentur.de](mailto:klaus@luminous-agentur.de)

**Diego Richter**

☎ +49 171 19 07 542

✉ [diego@luminous-agentur.de](mailto:diego@luminous-agentur.de)



**Luminous GbR**

🏠 Schulstraße 12 · 85049 Ingolstadt

☎ +49 171 1907542 · ✉ [post@luminous-agentur.de](mailto:post@luminous-agentur.de)

🌐 [luminous-agentur.de](http://luminous-agentur.de)